DIG MIG



En verden i Rødovre

Den innovative projektopgave

7.årgang

TEK·X

RØDOVRE KOMMUNE

INDHOLDSFORTEGNELSE

INTRO

Ugens forløb . . . . . Side 1
Mål for ugen . . . . . Side 2
Problemstillinger . . . . . Side 3
Guide til Logbog. . . . . Side 4
Guide til multimedieproduktion . . . . . Side 5

VIDENSJAGTEN

Hvilken viden har vi brug for? . . . . . Side 7
Hvilke metoder vil vi bruge? . . . . . Side 8
Analyse af viden . . . . . Side 9
Før Interview . . . . . Side 10
Interview . . . . . Side 11-14
Søgning på nettet . . . . . Side 15-16
Spørgeskema . . . . . Side 17-18
Observation . . . . . Side 19

INNOVATION

Oversigt . . . . . Side 20

PRODUKTION

Oversigt . . . . . Side 21
Link og guides . . . . . Side 22

LØSARK TIL UDKLIP

- Todo- Model
- Innovationsproces
- Billedekort

UGENS FORLØB

INTRO

Dag 0

www.kortlink.dk/2k8cy

VIDEN

Dag 1

www.kortlink.dk/2aqzg

INNOVATION

Dag 3

www.kortlink.dk/2aqzk

Dag 2

www.kortlink.dk/2aqzh

PRODUKTION

Dag 4

www.kortlink.dk/2aqzn

Dag 5

www.kortlink.dk/2aqzp



MÅL FOR UGEN

ARBEJDSPROCES

- Jeg kan deltage aktivt i gruppearbejdet, hjælpe andre og tage opgaver på mig
- Jeg kan bruge TO DO- modellen til at planlægge og styre vores arbejde i gruppen
- Jeg kan være aktiv, lyttende og imødekommende, når vi i gruppen laver
- innovationsproces
- Jeg kan kombinere og udvælge de idéer, der passer bedst til vores viden og case
- Jeg kan hver dag, når vi skriver logbog, reflektere over, hvad der gik godt og mindre godt i løbet af dagen

FAGLIGT INDHOLD

- Jeg kan finde ud af, hvilken viden vi har brug for at indsamle
- Jeg kan kritisk vælge vores undersøgelsesmetoder i vidensjagten, som passer til vores case og behov
- Jeg kan bruge vores valgte undersøgelsesmetoder aktivt til at finde viden.
- Jeg kan analysere vores indsamlede viden og omsætte den til pointer, som prioriteres i videnspyramiden

FREMLÆGGELSE

- Jeg kan sammen med min gruppe fremlægge vores problemstilling, løsning og viden for klassen
- Jeg kan fortælle om valg og fravalg i vores vidensjagt, valg af idé og løsning på casen
- Jeg kan vise, at vores idé og løsning har rod i casen og den viden, vi har indsamlet
- Jeg kan med udgangspunkt i logbogen præsentere gruppens proces fra casen frem mod vores løsning

PRODUKT

- Jeg kan producere en multimedieproduktion, der fortæller om gruppens viden og tydeliggør, hvordan vores idé er en god løsning på casen
- Jeg kan kritisk udvælge forskellige digitale værktøjer, der er velegnede til at visualisere og formidle vores idé
- Jeg kan sammen med min gruppe lave en mulitimodal logbog – en logbog, der med tekst, billeder og film fortæller om vores arbejde i løbet af ugen

PROBLEMSTILLINGER

1 ER DER PLADS TIL BIEN OG BLOMSTEN I RØDOVRE?

HVORDAN SKAL OG KAN RØDOVRE LØFTE SIG UD AF BIODIVERSITETSKRISEN, MED DE BYRUM DER ER UNDER UDVIKLING? OG HVORDAN FORESTILLER I JER, AT DET KOMMER TIL GAVN FOR PLANTERNE, DYRELIVET, JER SOM UNGE OG ALLE ANDRE BORGERE I RØDOVRE?

http://rebrand.ly/dmvr-case-1

2 BEVÆGENDE FÆLLESSKABER MELLEM BØRN OG UNGE

HVORDAN KAN IDRÆT OG BEVÆGELSE VÆRE MED TIL AT SKABE TRIVSEL OG FÆLLESSKABER MELLEM BØRN OG UNGE I RØDOVRE?

http://rebrand.ly/dmvr-case-2

3 ET FÆLLESSKAB I RØDOVRE MED PLADS TIL FORSKELLIGHEDER

HVORDAN KAN VI SKABE EN FÆLLES KULTUR I RØDOVRE, DER ANERKENDER OG HYLDER DE MANGE ETNICITETER OG KULTURER, DER FINDES I RØDOVRE?

http://rebrand.ly/dmvr-case-3

4 UDEOMRÅDER TIL STORE OG SMÅ

HVORDAN KAN VI SKABE BÆREDYGTIGE UDEOMRÅDER PÅ VORES SKOLER I RØDOVRE, DER GIVER MULIGHED FOR RO, FÆLLESSKABER OG KAN BRUGES ÅRET RUNDT AF BÅDE BØRN OG VOKSNE?

http://rebrand.ly/dmvr-case-4



GUIDE TIL LOGBOG

Huskeliste og råd til at skrive den gode logbog

I skal i slutningen af hver dag i projektugen skrive logbog. Logbogen skal være multimodal. Det vil sige, at den skal laves i fx Sway og indeholde både tekst, billeder og film, der beskriver jeres arbejdsproces. Den skal også indeholde overvejelser over, hvordan hver dag er gået.

I kan se et eksempel på en færdig logbog her: www.kortlink.dk/2anmb

Logbogen skal afleveres til jeres lærer med et link. Ud over at den kommer til at lære jer at tænke over jeres arbejdsproces, er det også med logbogen, at I kan vise jeres lærer, hvordan I har arbejdet gennem ugen.

Huskeliste

Hver dag skal lave et nyt overafsnit i jeres logbog, og I skal som minimum have følgende underafsnit med:

Sæt kryds når I har skrevet underafsnittet i logbogen

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Resumé af jeres dag. Hvad har I lavet?	☐	☐	☐	☐	☐
2-3 eksempler på, hvad der er lykkedes for jer.	☐	☐	☐	☐	☐
2-3 eksempler på noget, der var svært.	☐	☐	☐	☐	☐
En sektion om, hvad I vil fokusere på i morgen.	☐	☐	☐	☐	☐
Andet I gerne vil skrive i logbogen.	☐	☐	☐	☐	☐

Scan QR-koden for at få mere at vide om, hvordan I skal skrive logbog



GUIDE TIL MULTIMEDIEPRODUKTION

Huskeliste og råd til at lave den gode multimedieproduktion

Som en del af jeres afleveringer skal I også lave en multimedieproduktion. En multimedieproduktion er fx en Sway, hvor I med tekst, billeder og film beskriver jeres viden og løsning på jeres problemstilling.

Jeres multimedieproduktion skal forklare jeres viden og idé godt nok til, at virksomheden bag jeres problemstilling kan få noget ud af den, da de vil være interesserede i at se jeres løsning.

I kan lave multimedieproduktionen på mange måder, og må gerne være kreative, men den skal mindst dække emnerne nedenfor.

I kan også se et eksempel på en færdig multimedieproduktion her: www.kortlink.dk/2anmd.

Multimedieproduktionen skal indeholde

1. En præsentation af jeres gruppe

2. En præsentation af jeres problemstilling

3. En sektion, hvor I fortæller og viser jeres viden i tekst, billeder og film.

4. Et resumé af jeres vigtigste viden.

5. En præsentation og beskrivelse af jeres løsning:

    a. Jeres løsning
    b. En beskrivelse af, hvordan den løser jeres problem
    c. En beskrivelse af, hvordan jeres indsamlede viden er blevet en del af jeres løsning.

6. Jeres visualisering af idéen med fx screenrecording(s) af jeres produkt(er).

7. En afslutning

Scan QR-koden for at få mere at for mere viden om multimedieproduktionen

www.kortlink.dk/2k8da

VIDENSJAGTEN



Dag 1

www.kortlink.dk/2aqzg

Dag 2

www.kortlink.dk/2aqzh

HVILKEN VIDEN HAR VI BRUG FOR?

Hvad ved vi allerede om problemet?

Hvem kontakter vi for at få mere viden?

Hvor skal vi tage hen for at få mere viden om vores case?

Hvor og hvad kan vi søge på internettet?

www.kortlink.dk/2k8d2

HVILKE METODER VIL VI BRUGE?

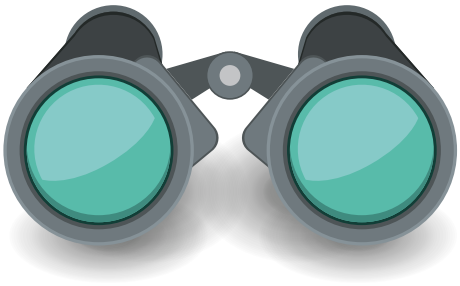
www.kortlink.dk/2aqzt

Interview



www.kortlink.dk/2aqzu

Observation



www.kortlink.dk/2aqzv

Søgning på nettet



www.kortlink.dk/2aqzx

Spørgeskema



www.kortlink.dk/2aqzs

ANALYSE AF VIDEN

Skriv overskrifter på jeres vigtigste pointer ned



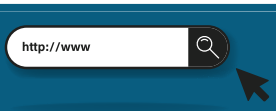
Interview

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Observation

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Søgning på nettet

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Spørgeskema

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

www.kortlink.dk/2aqzz



INTERVIEW

Hvad har I brug for at vide?

Interviewperson_____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

_____

_____

_____

Interviewperson_____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

_____

_____

_____

Eksempler på hvad I måske har brug for:

- Viden om, hvordan folk oplever at bruge et bestemt sted eller produkt
- Viden om, hvad de tænker er godt eller dårligt ved bestemte ting
- Folks forslag til forbedringer
- Viden om hvorfor eller hvorfor ikke, at de bruger noget
- Viden om hvordan man kunne få dem til at gøre eller bruge noget mere eller mindre
- Viden fra en ekspert, der ved noget om emnet - hvilken viden får I brug for?
- Helt andre ting, der passer til jeres case

Interviewperson_____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

_____

_____

_____

_____

Interviewperson_____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

_____

_____

_____

_____

www.kortlink.dk/2aqzt



INTERVIEW

Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #1

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #2 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #3 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #4 _____

Svar _____

_____

_____

_____

_____

www.kortlink.dk/2aqzt



INTERVIEW

Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #2

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #2 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #3 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #4 _____

Svar _____

_____

_____

_____

_____

www.kortlink.dk/2aqzt



INTERVIEW

Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #3

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #2 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #3 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #4 _____

Svar _____

_____

_____

_____

_____

www.kortlink.dk/2aqzt



INTERVIEW

Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #4

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #2 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #3 _____

Svar _____

_____

_____

_____

Spørgsmål #4 _____

Svar _____

_____

_____

_____

_____



SØGNING PÅ NETTET

Hvad vil I vide?

Skriv gode søgeord ned, inden I begynder med at søge på nettet

Hvad vil I gerne vide mere om?_____

_____

_____

Søgeord #1_____

Søgeord #2_____

Søgeord #3_____

Hvad vil I gerne vide mere om?_____

_____

_____

Søgeord #1_____

Søgeord #2_____

Søgeord #3_____

Hvad vil I gerne vide mere om?_____

_____

_____

Søgeord #1_____

Søgeord #2_____

Søgeord #3_____

www.kortlink.dk/2aqzv



SØGNING PÅ NETTET

Hvad vil I vide?

Skriv gode søgeord ned, inden I begynder med at søge på nettet

Hvad vil I gerne vide mere om?_____

_____

_____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2_____

Søgeord #3_____

Hvad vil I gerne vide mere om?_____

_____

_____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2_____

Søgeord #3_____

Hvad vil I gerne vide mere om?_____

_____

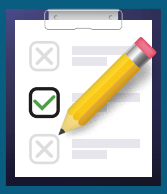
_____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2_____

Søgeord #3_____

www.kortlink.dk/2aqzv



SPØRGESKEMA

Planlæg jeres spørgeskema

Hvilken viden skal spørgeskemaet skaffe jer?_____

_____

_____

_____

Hvem skal modtage og svare på spørgeskemaet?_____

_____

_____

_____

Spørgsmål #1 _____

Spørgsmål #2_____

Spørgsmål #3_____

Spørgsmål #4_____

Spørgsmål #5_____

Spørgsmål #6_____

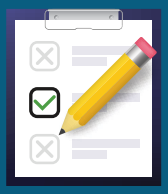
Spørgsmål #7_____

Spørgsmål #8_____

Spørgsmål #9_____

Spørgsmål #10_____

www.kortlink.dk/2aqzx



SPØRGESKEMA

Planlæg jeres spørgeskema

Hvilken viden skal spørgeskemaet skaffe jer?_____

_____

_____

_____

Hvem skal modtage og svare på spørgeskemaet?_____

_____

_____

_____

Spørgsmål #1 _____

Spørgsmål #2_____

Spørgsmål #3_____

Spørgsmål #4_____

Spørgsmål #5_____

Spørgsmål #6_____

Spørgsmål #7_____

Spørgsmål #8_____

Spørgsmål #9_____

Spørgsmål #10_____

www.kortlink.dk/2aqzx



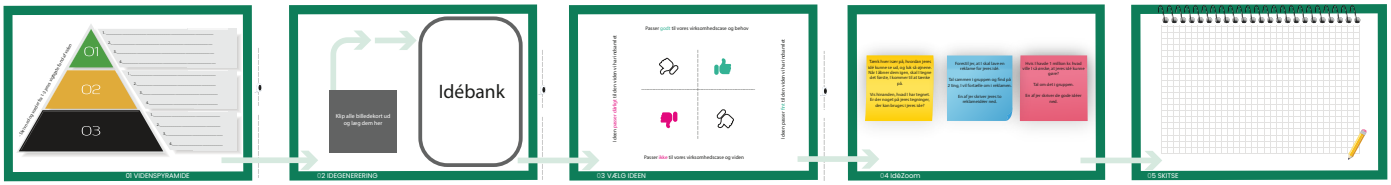
OBSERVATION

Skriv jeres observationer ned og vurdér dem i de 3 grupper

Fungerer	Fungerer ikke eller mindre godt	Kunne forbedres

www.kortlink.dk/2aqzu

INNOVATION



www.kortlink.dk/2ar24

SE LØSARK TIL UDKLIP

Dag 3

www.kortlink.dk/2aqzk

PRODUKTION

Multimedieproduktionen skal indeholde

1. En præsentation af jeres gruppe

2. En præsentation af jeres problemstilling

3. En sektion, hvor I fortæller og viser jeres viden i tekst, billeder og film.

4. Et resumé af jeres vigtigste viden.

5. En præsentation og beskrivelse af jeres løsning:

    a. Jeres løsning
    b. En beskrivelse af, hvordan den løser jeres problem
    c. En beskrivelse af, hvordan jeres indsamlede viden er blevet en del af jeres løsning.

6. Jeres visualisering af idéen med fx screenrecording(s) af jeres produkt(er).

7. En afslutning

GUIDE TIL MULTIMEDIEPRODUKTION
www.kortlink.dk/2k8da

EKSEMPEL PÅ EN FÆRDIG MULTIMEDIEPRODUKTION
www.kortlink.dk/2anmd

TEKNOLOGIPRÆSENTATION
www.kortlink.dk/2k8dd

Dag 4
www.kortlink.dk/2k8dg

Dag 5
www.kortlink.dk/2aqzp

LINKS OG GUIDES

til digitale værktøjer

Skoletube

https://skoletubeguide.dk/vaerktoejer/

CoSpaces Edu

Powtoon

Pixton

Wevideo

Thinglink

Book Creator

Stop Motion

Screencast

MINECRAFT EDUCATION EDITION

https://education.minecraft.net/da-dk

TEK-X Office 365

http://kortlink.dk/2aquw

TINKERCAD

https://www.tinkercad.com/learn